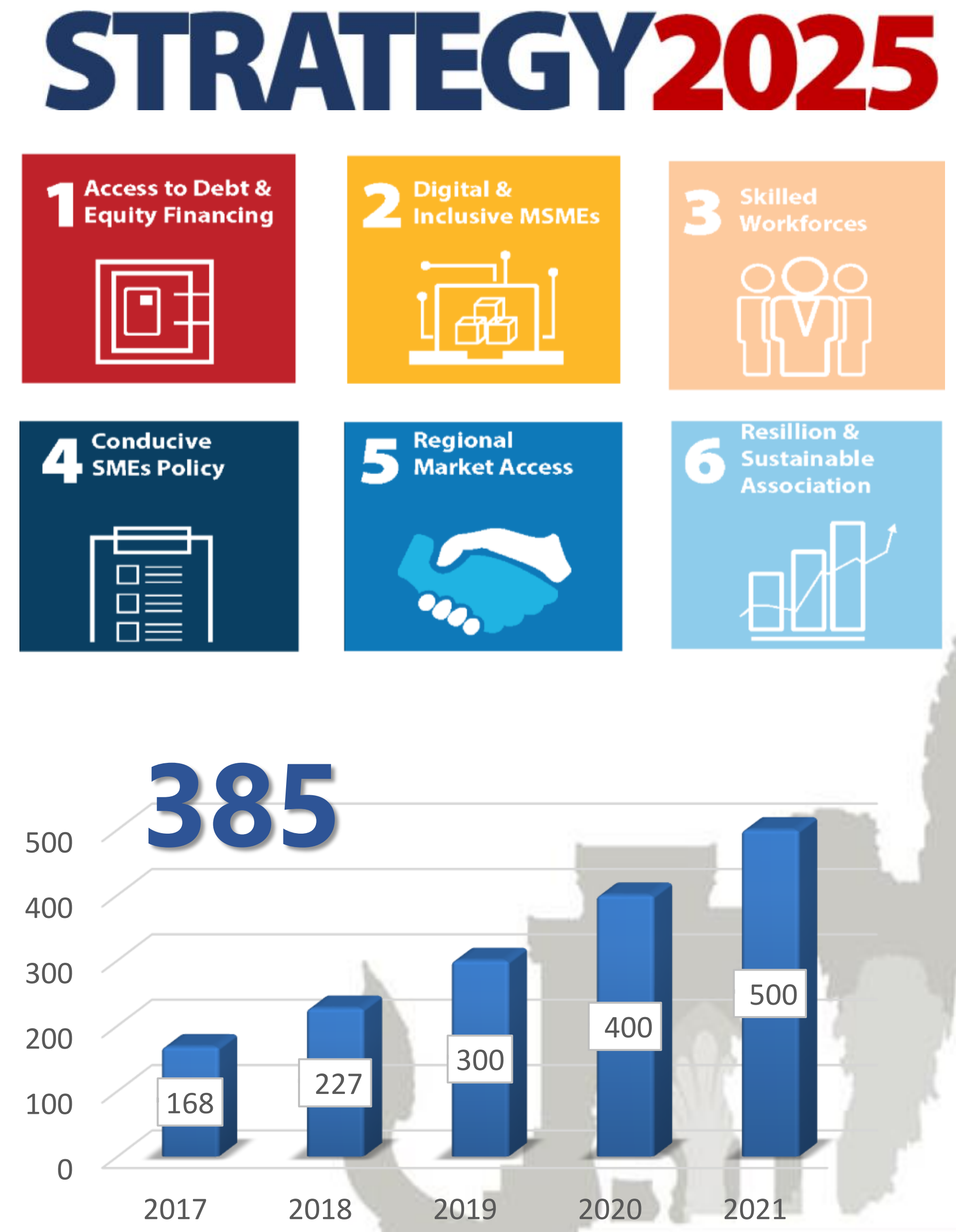
# កិច្ចប្រជុំស្តីអំពីវឌ្ឍនភាពគម្រោងសហគ្រិននារីសកម្ម ជាមួយ
# អាជ្ញាធរខេត្តបាត់ដំបង ក្រោមអធិបតីភាព
# ឯកឧត្តម **ឃឹម សៀប** អភិបាលរង នៃគណៈអភិបាលខេត្តបាត់ដំបង

បាត់ដំបងថ្ងៃទី១៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១

# របៀបនៃការប្រើប្រាស់ Zoom




# សកម្មភាព គាំទ្រសហគ្រិនស្ត្រីវ័យក្មេង នៅ YEAC សាខាបាត់ដំបង

ថ្ងៃទី១៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១

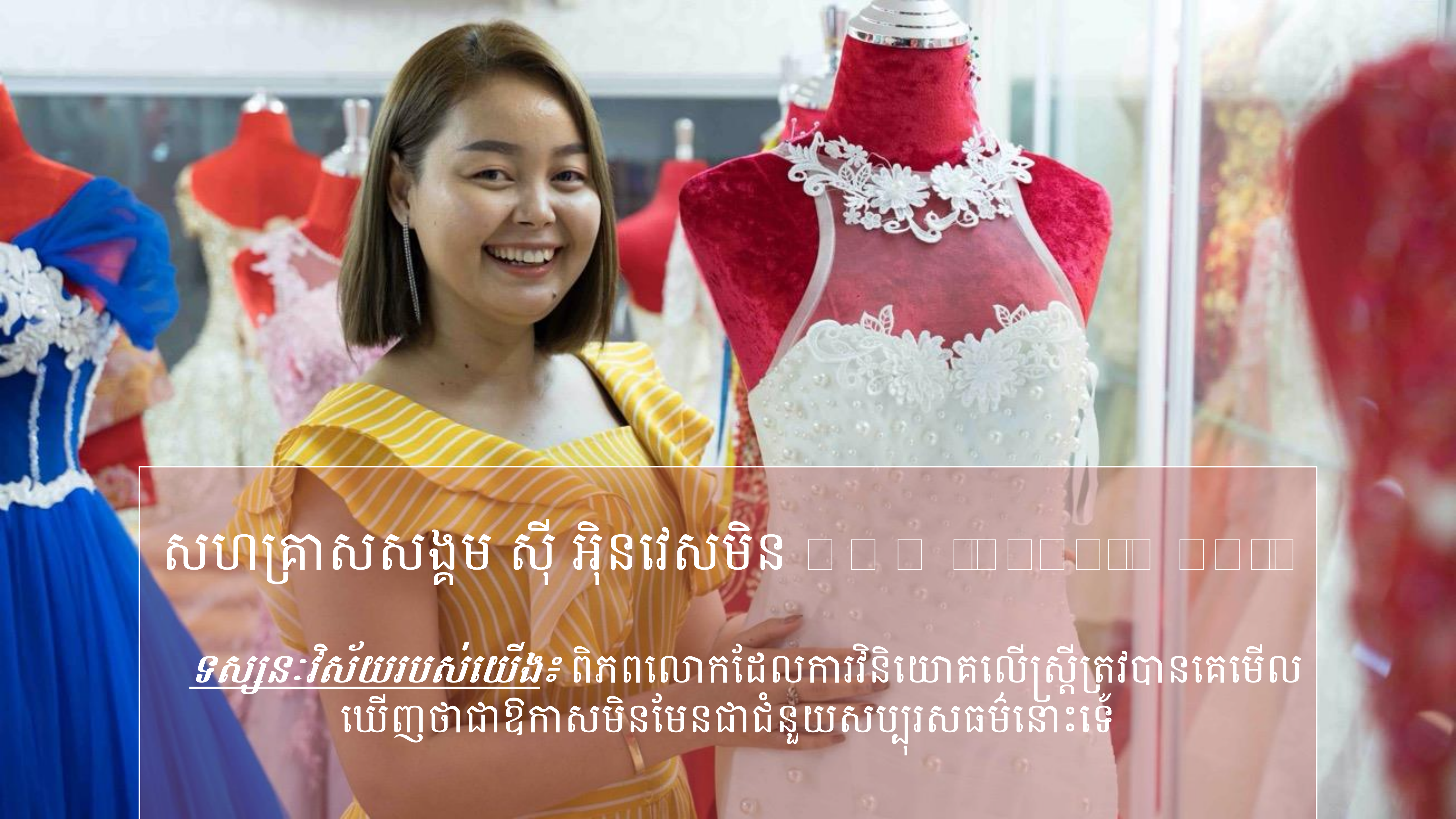
# ១. សកម្មភាព គាំទ្រសហគ្រិនស្ត្រីវ័យក្មេង នៅ YEAC សាខាបាត់ដំបង

| សកម្មភាព | លទ្ធផល |
|---|---|
| ១. បើកទទួលយក សមាជិកគាំទ្រ (Associate Members) ជាសហគ្រិននារីវ័យក្មេង | សហគ្រិននារីវ័យក្មេង៤រូប បានចុះឈ្មោះ ចូលជាសមាជិក និងបានចូលរួមសកម្មភាពរបស់សមាគម |
| ២.ផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលក្នុងការកសាងសមត្ថភាព និងអភិវឌ្ឍន៍អាជីវកម្ម | - សហគ្រិននារីវ័យក្មេង១៥រូប ចូលរួមក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី ការដឹកនាំធនធានមនុស្សឲ្យមានប្រសិទ្ធិភាពខ្ពស់ដោយប្រើ DISC<br><br>- សហគ្រិននារីវ័យក្មេង៨រូប ចូលរួមក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីសិល្បៈនៃការនិយាយជាសាធារណៈ |

| សកម្មភាព | លទ្ធផល |
| --- | --- |
| ៣. កម្មវិធីប្រឹក្សាយោបល់ ពីអ្នកជំនាញអាជីវកម្ម | សហគ្រិននារីវ័យក្មេង៦រូប បានចុះឈ្មោះចូលរួមកម្មវិធី |
| ៤. បង្កើតវេទិកាជជែកពិភាក្សាក្នុងការកសាងទំនុកចិត្តសម្រាប់សហគ្រិននារីវ័យក្មេង | - សហគ្រិននារីវ័យក្មេង១៦រូប បានចូលរួមសិក្ខាសាលាដូចខាងក្រោម៖<br><br>1. ស្ត្រី និងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម និងគ្រួសារ<br>2. ឱកាសបន្តជីវិតអាជីវកម្ម មិនថារងការញាំញីពីកូវីដ១៩<br>3. ការកែប្រែបញ្ហា ទៅជាឱកាសក្នុងសម័យកាលកូវីដ១៩ |
| ៥. មគ្គុទេសអាជីវកម្មក្រុងបាត់ដំបង | កំពុងដំណើរការ |

# ការណែនាំអំពីកម្មវិធី នៅក្នុងខេត្តបាត់ដំបង

សហគ្រាសសង្គម ស៊ី អ៊ិនវេសមិន (SHE Investments)



# សហគ្រាសសង្គម ស៊ី អ៊ិនវេសមិន

***ទស្សនៈវិស័យរបស់យើង៖*** ពិភពលោកដែលការវិនិយោគលើស្ត្រីត្រូវបានគេមើលឃើញថាជាឱកាសមិនមែនជាជំនួយសប្បុរសធម៌នោះទេ

ស៊ី (□□□) គឺជាសហគ្រាសសង្គមខ្មែរ ដែលបានបង្កើតឡើងដំបូងគេ ដោយផ្តោតសំខាន់ទៅលើយេនឌ័រ (□□□□□□) និង វប្បធម៌ ការបណ្តុះបណ្តាលអាជីវកម្ម ថ្នាក់មូលដ្ឋាន (□□□□□□□□) និងថ្នាក់មធ្យម (□□□□□□□□□□)ដើម្បីឆ្លើយតបទៅតាមតម្រូវការរបស់ស្ត្រីកម្ពុជា

រាល់ការងារ និងសកម្មភាពទាំងអស់របស់យើង ត្រូវបានផ្តល់ជូន ជាភាសាខ្មែរ ដែលរចនាឡើងជាពិសេសសម្រាប់ស្ត្រីខ្មែរ ដោយប្រើប្រាស់កញ្ចក់យេនឌ័រ (□□□□□□) និង វប្បធម៌ ក្នុងការជ្រើសរើស និងសម្រេចចិត្ត។ រាល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលរបស់យើងត្រូវបានផ្តល់ជូនដោយអ្នកដឹកនាំ និងអ្នកសម្របសម្រួល ដែលជាស្ត្រីខ្មែរ។

# សមិទ្ធផល (២០២០)

**233**

[illegible]

**95**

[illegible]

**501**

[illegible]

**$738,334**

[illegible]

# ទីតាំងអនុវត្តន៍គម្រោង

# គម្រោងអនុវត្តន៍ក្នុងខេត្តបាត់ដំបង

២០២១ - ២០២២

- កម្មវិធី វគ្គបណ្តុះបណ្តាលអាជីវកម្មថ្នាក់មូលដ្ឋាន
- កម្មវិធី ពង្រឹងបណ្តាញអាជីវកម្មសម្រាប់សហគ្រិនស្រ្តីវ័យក្មេង
- កម្មវិធី វគ្គបណ្តុះបណ្តាល អក្ខរកម្មផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងកញ្ចប់ជំនួយខ្នាតតូច

# កម្មវិធី វគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលអាជីវកម្មថ្នាក់មូលដ្ឋាន

(វិច្ឆិកា ២០២១ - កក្កដា ២០២២)

- (កម្មវិធីស្នូល) គាំទ្រដល់សហគ្រិនស្ត្រីដែល កំពុងប្រកបអាជីវកម្មខ្នាតតូចបំផុត សាមញ្ញ និង មិនទាន់ពេញលក្ខណៈផ្លូវការ
- ដើម្បីអោយពួកគេទាំងនោះអាចអភិវឌ្ឍន៍ និងធ្វើអោយអាជីវកម្មអោយបានល្អប្រសើរ
- សហគ្រិនស្ត្រី នឹងអាចបង្កើតផលជះ វិជ្ជមានទៅដល់ សង្គម សេដ្ឋកិច្ច បរិស្ថាន គ្រួសារ សហគមន៍ និងប្រទេសទាំងជាតិទាំងមូលថែមទៀតផង។

- *សិក្ខាសាលា១៣ ថ្ងៃ រយៈពេល ៦ខែ*
- *ការណែនាំ (Mentoring) បន្ទាប់ពីសិក្ខាសាលាលើកទី២*
- *ឱកាសក្លាយជាសមាជិកបណ្ដាញស្ត្រី (ការកសាងបណ្ដាញ)*

# កម្មវិធី ពង្រឹងបណ្ដាញអាជីវកម្មសម្រាប់សហគ្រិនស្ត្រីវ័យក្មេង (មិថុនា ២០២១ - កក្កដា ២០២២)

បង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណង ដើម្បីឲ្យសហគ្រិនស្ត្រីវ័យក្មេងក្នុងខេត្តបាត់ដំបង អាចកសាង និងទទួលបាននូវបណ្ដាញ អាជីវកម្មវគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលនានាដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាព និង សេវាកម្មរបស់ ខ្លួន។

- *ការប្រជុំ រៀងរាល់២ខែម្តង*
- *ការពង្រឹងសមត្ថភាព SHE coach*
- *ការពង្រឹងសមត្ថភាព SHE Mentor*

# កម្មវិធី វគ្គបណ្តុះបណ្តាល អក្ខរកម្មផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងកញ្ចប់ជំនួយខ្នាតតូច
(តុលា ២០២១ - មករា ២០២២)

- លទ្ធភាពក្នុងការផ្សាភ្ជាប់ទៅរក ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ
- បង្កើនជំនាញគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ សហគ្រិនស្ត្រីវ័យក្មេង
- ស្តារឡើងវិញនូវអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន កំឡុងពេល នៃការទទួលរងផលប៉ះពាល់ពី កូវីដ-១៩

*វគ្គបណ្តុះបណ្តាល អក្ខរកម្មផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរយៈពេល ៣ថ្ងៃពេញ*
*(សហគ្រិនស្ត្រី៤០នាក់ ចំនួន ២ក្រុម )*

# អ្នកទទួលផល

- សហគ្រិនស្ត្រីវ័យក្មេងដែលជាម្ចាស់អាជីវកម្មខ្នាតតូចបំផុត និងខ្នាតតូច
- ជាស្ត្រីដែលមានអាយុចាប់ពី១៨ ឡើងទៅ
- មានទីតាំងនៅខេត្តសៀមរាប **បាត់ដំបង** កំពង់ចាម កំពត និង រាជធានីភ្នំពេញ

# សូមអរគុណ

**Get in touch:**

www.sheinvestments.com

celia@sheinvestments.com

# ភូមិអ៊ីមផេកបាត់ដំបង

ត្រូវបានផ្តួចផ្តើមឡើងដោយអ្នកដឹកនាំក្នុងតំបន់ ក្នុងគោលបំណង ពង្រឹងវិធីសាស្រ្ត របស់ Impact Hub

**ទស្សនៈវិស័យ**
ជំនាន់ថ្មីនៃអ្នកដឹកនាំ និង សហគ្រិនគាំទ្រដល់គោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចិរភាព និងការច្នៃប្រឌិតនៅក្នុងសហគមន៍ក្រៅភ្នំពេញ

**បេសកម្ម**:
ជំរុញលើកទឹកចិត្ត ផ្សារភ្ជាប់ និងជំរុញភាពអាចទៅរួចរបស់យុវជន កសាងអាជីវកម្ម និងគំនិតឆ្នៃប្រឌិត នៅក្នុងសហគមន៍

ជាត់ដំបង
PHUM IMPACT

# បេសកម្មរបស់យើង

យើងជំរុញលើកទឹកចិត្ត ផ្សារភ្ជាប់ និង ជំរុញភាពអាចទៅជួយ
នៃសហគ្រិនកម្ពុជាជំនាន់ថ្មី

## ជំរុញលើកចិត្ត

Night MOVIE

PHUM TALK

Movers
#JoinTheMovement

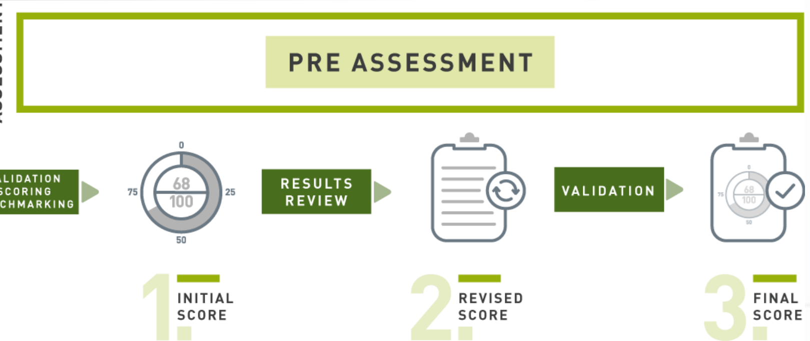
## ផ្សារភ្ជាប់

## ណែនាំដល់ដៃគូយុទ្ធសាស្ត្រ

# បេសកម្មរបស់យើង

យើងជំរុញលើកទឹកចិត្ត ផ្សារភ្ជាប់ និង ជំរុញភាពអាចទៅជួយនៃសហគ្រិនកម្ពុជាជំនាន់ថ្មី

## ការជំរុញភាពអាចទៅរួច



CHANGE MAKER

## ការប្រឹក្សាយោបល់ និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញទាក់ទងនិងអាជីវកម្ម

CWEA

សមាគមសហគ្រិនស្ត្រីកម្ពុជា

CAMBODIA WOMEN ENTREPRENEURS ASSOCIATION

សមាគមសហគ្រិនស្ត្រីកម្ពុជាជាតំណាងដល់អ្នកដឹកនាំដែលជាស្ត្រីក្នុងវិស័យសហគ្រិនភាពដែលមានឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំង និងលឿនបំផុតក្នុងវិស័យការងារ និងសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។

# ស្ថាបនិករបស់សមាគមន៍សហគ្រិនស្ត្រីកម្ពុជា

H.E. Dr. Ing Kantha Phavi
Honorary Adviser
Ministry of Women Affair

Dr. Lili Sisombat
Honorary Adviser
World Bank

H.E. Dr. Sok Siphana
Honorary Adviser
Legal

## សហស្ថាបនិក១៤រូប របស់សមាគមន៍សហគ្រិនស្ត្រីកម្ពុជា

សមាគមសហគ្រិនស្ត្រីកម្ពុជា_សសសក

CWEA

CAMBODIA WOMEN ENTREPRENEURS ASSOCIATION

**ចក្ខុវិស័យ Our Vision:** លើកទឹកចិត្ត និងគាំទ្រការកើនឡើងម្ចាស់សហគ្រិនស្ត្រីនៅកម្ពុជា។

**បេសកកម្ម Our Mission :** សមាគមសហគ្រិនស្ត្រីកម្ពុជាចង់ឃើញសហគ្រិនស្ត្រី និងពាណិជ្ជកម្មរបស់គេមានភាពជឿនលឿន និងជោគជ័យដែលធ្វើឲ្យមានឥទ្ធិពល និងមានសារៈប្រយោជន៍ក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។

## គោលដៅ Objectives:

1. ផ្តល់វេទិកាសម្រាប់ស្ត្រីក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីនាំយកនូវបញ្ហានានា ដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងអាជីវកម្មផ្សេងៗដោយផ្តល់ជូនទៅរដ្ឋាភិបាល សហគមន៍ពាណិជ្ជកម្ម ក្រុមហ៊ុន សាធារណៈជន និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន ក្នុងគោល បំណងពង្រីក ពង្រឹង បរិយាកាសពាណិជ្ជកម្ម។

2. សម្របសម្រួលភាពជឿនលឿននៃសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្មដែលបានចូលរួមស្ថាបនាដ៏មានសារៈប្រយោជន៍របស់ស្ត្រី។

3. ផ្តល់លទ្ធភាពក្នុងការចូលរួមជាមួយបណ្តាញ សម្រាប់សមាជិកភាពទទួល បានព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មផ្សេងៗ មានឱកាសជួបជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធ និងចូលរួមគ្រប់គ្រងដំណើរពានរង្វាន់ឧស្សាហកម្ម។

## ទិសដៅ Goal:

លើកដម្កើងកិត្តិសព្ទ និងកេរ្តិ៍ឈ្មោះសមាគមសហគ្រិនស្ត្រីកម្ពុជា និងផ្សព្វផ្សាយគុណតម្លៃនៃសេវាកម្ម គម្រោងសកម្មភាពរបស់សមាគមសហគ្រិនស្ត្រីកម្ពុជា ក្នុងគោលបំណងជួយគាទ្រ ចក្ខុវិស័យ បេសសកម្មរបស់សមាគមសហគ្រិនស្ត្រីកម្ពុជា ។

# Strategic Planning and Structure

“ CWEA is representing Women leaders in Business, the newest influence and fastest growing impact on employment and economy of the country”.

**Vision:** ***Supporting the growth of women-owned businesses in Cambodia.***

**Mission:** ***Successful women entrepreneurs make a meaningful impact in the economic development of Cambodia.***

## Advocacy & Lobbying

**Representing issues to the Government, Business Communities and Media**

**G-PSF**

1. Create Platforms for identifying issues and resolutions
2. . Increase connections between CWEA and Govt., international interest and stake holders

**AWEN + GMEKONG**

1. Create a platform through Concept Note , where most women can be in advantage
2. Develop a taskforce to lead the activities of the concept note.

## Business Development

**Empowering Women to lead their businesses through resources, opportunities , education and access to Market**

**Capacity Development**

1. Provide leadership training to women
2. Provide Business Related Workshops
3. Offer mentorship Program
4. Facilitate Study tours

**Business Networking / Connections**

1. Conducts Special Events
2. Conduct Business Matching and Networking Programme
3. Conduct business conferences

**Market Innovations**

1. Develop a Market Solution
2. Conducts Trade Fairs & Exhibitions
3. Develop CWEA Brand store, Parking Area and or e-commerce flat form

## Organizational Development

**Maintaining the leadership & Resources for a successful business Associations by delivering significant benefits and value added to CWEEA members.**

**Membership Development**

1. Update member database
2. Increase more effective communications of all types.
3. Identify events that benefits marketing awareness
4. Business Site visits of members
5. Improve benefits and services
6. Tier Membership

**Organizational Development**

1. Effective Governance
2. Sustainable Financial resources and budgeting
3. Use technology to support CWEA functions
4. Invest in staff development
5. Partnership / collaboration
6. Adhere to D.E.T.A.I.L.S.

## PR & MEDIA

**Increasing CWEA and its members’ visibility publicly at Large**

**Marketing & Communication**

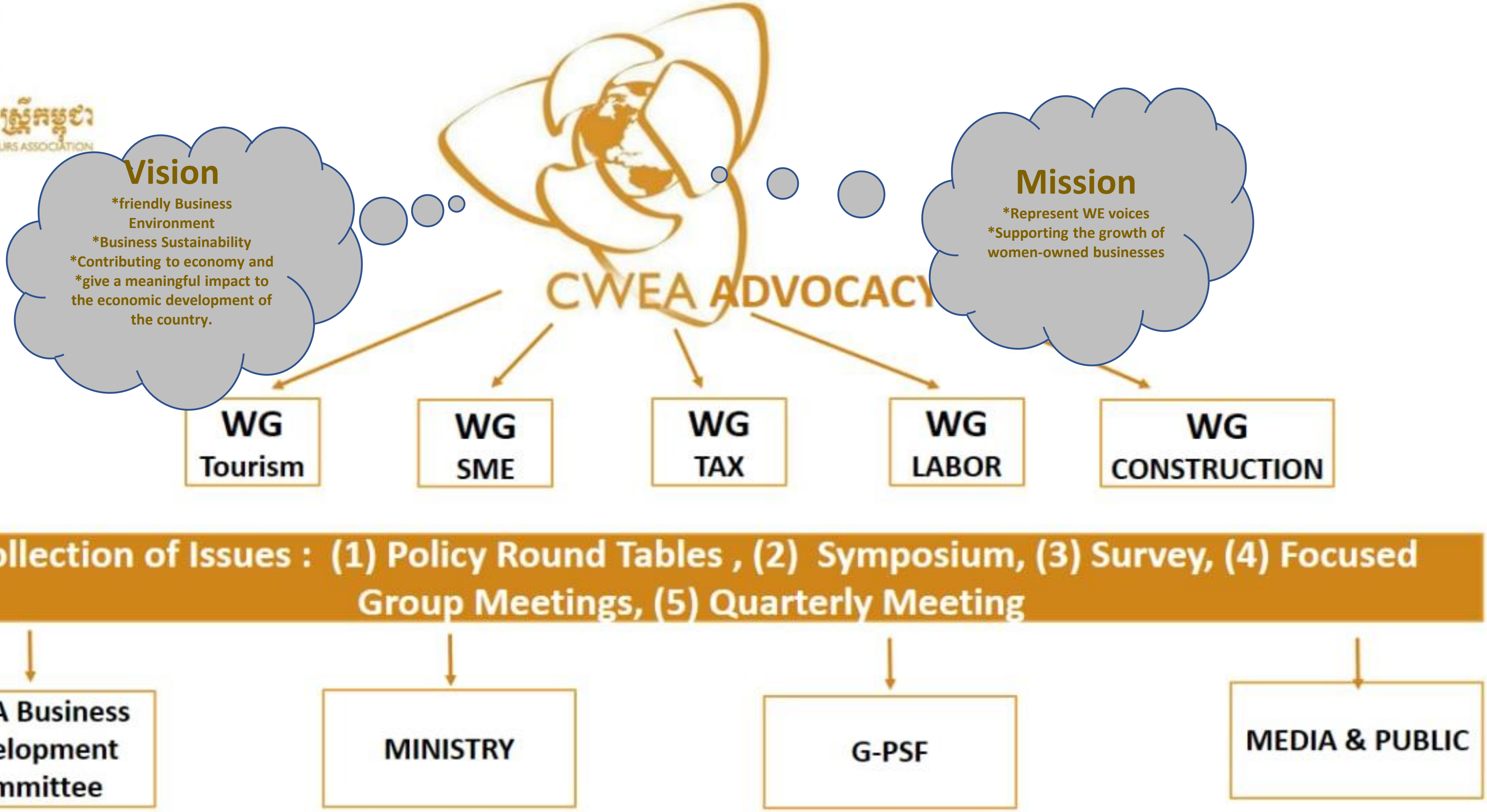
1. Membership Video Profile
2. Members’ Directory
3. Website visibility of members logo
4. Members effective Communication

**PR/Media Com**

1. Press Release for Special Events
2. Press Conference on special events

CWEA

CAMBODIA WOMEN ENTREPRENEURS ASSOCIATION



# We Act Project 2021:

## YWE Accelerator Achievement

1. Increase CWEA’s institutional capacity to be more professional in representing voices of women entrepreneurs of Cambodia.

2. Promote specific CWEA’ s specific sector policy intervention to address collective issues around Micro-Small and Medium Enterprise for women entrepreneurs.

3. To promote Business Entrepreneurship to provide women entrepreneurs knowledge to empower themselves on the upcoming norms, and strengthen their business for sustainability by coping with the new business norms and developing the capacity of CWEA to have a stronger "Business Clinic Program" for the association's sustainability.

4. To promote Civic Leadership Skills Enhancement and Awareness

# We had done it… we just need support to do more , expand and diversify……………….

The three presidents of CWEA are the visible characters of PACT.

# The Business Clinic Platform:

1. **Art of Speak**
2. Business Management
3. **HR Tech Transformation/ People Strategy**
4. Financial access
5. Digital Skill Sets – Future trainers
6. Financial inclusion
7. Knowledge of different financial product serves from different institutions
8. Digital financial tools
9. Access eligible sources of fund
10. Knowledge on costumer protection
11. Leadership / communication Skills
12. Digital e-commerce platforms to promote

## Operational Area:

1. Phnom Penh
2. Battambang
3. Siem Reap
4. Kampong Cham
5. Kampot/Sihanoukville
6. Kandal

# សូមអរគុណ

…*very much for your attention and efforts!*

# គម្រោង: ការគាំទ្រសហគ្រិនវ័យក្មេង

## Young Entrepreneurs Support (YES)

រយៈពេលគម្រោង៖ ១ ឆ្នាំ

(ខែមេសា ឆ្នាំ២០២១ ដល់ ខែ មេសា ឆ្នាំ២០២២

អង្គការក្រុមទ្រទ្រង់ភូមិ (Village Support Group-VSG) ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅក្នុងឆ្នាំ ១៩៩៤ និងបានចុះបញ្ជីជាផ្លូវការជាមួយក្រសួងមហាផ្ទៃនៅថ្ងៃទី៤ ខែមករា ឆ្នាំ២០០៧។ VSG មានការិយាល័យកណ្តាលក្នុងក្រុងបាត់ដំបង និងការិយាល័យសាខា នៅខេត្តបន្ទាយមានជ័យ។ បច្ចុប្បន្ននេះ យើងបាននឹងកំពុងអនុវត្តគម្រោងសំខាន់ៗរួមមាន៖

1. គម្រោងគ្រប់គ្រងធនធានធម្មជាតិ (ជលផលនិងព្រៃឈើ) នៅក្នុងខេត្តបាត់បំបង និងបន្ទាយមានជ័យ
2. គម្រោងគ្រប់គ្រងធនធានជលផលតាមវាលស្រែ (សន្តិសុខស្បៀង អនាម័យ និងអាហារូបត្ថម្ភ) ក្នុងខេត្តបាត់ដំបង
3. គម្រោង អភិបាលកិច្ចល្អ ថ្នាក់ក្រោមជាតិ (CPDD/ GIZ) ក្នុងខេត្តបាត់ដំបង
4. គម្រោង គាំទ្រសហគ្រិនវ័យក្មេង (YES) នៅក្នុងក្រុងបាត់ដំបង

ការគាំទ្រជំនួយ មូលនិធិ និងបច្ចេកទេស ពីទីភ្នាក់ងារជំនួយ សហរដ្ឋអាមេរិក (USAID) តាមរយៈគម្រោងសហគ្រិននារីសកម្ម (WE-Act)របស់អង្គការ ផេក (Pact)កម្ពុជា អង្គការ VSGបាននឹងកំពុងអនុវត្តគម្រោង គាំទ្រសហគ្រិនវ័យក្មេងក្រៅប្រព័ន្ធ និងយុវជន ចំនួន ១១០នាក់ (៧០%ជាស្ត្រី) ទូទាំង១០សង្កាត់នៃក្រុងបាត់ដំបង។

គោលបំណងរបស់គម្រោងនេះគឺ ពង្រឹងភាពអង់អាចដល់ស្ត្រីនិងយុវជនក្នុងក្រុងបាត់ដំបងដើម្បីទទួលបានសិទ្ធិសេដ្ឋកិច្ចសង្គមដូចមានចែងនៅក្នុងច្បាប់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

# សកម្មភាពសំខាន់ៗរយៈពេលមួយឆ្នាំរបស់គម្រោង

- ការជ្រើសរើស និងចងក្រងក្រុម សហគ្រិនវ័យក្មេង និងប្រធានក្រុម
- ការរៀបចំសិក្ខាសាលាបើកដំណើរការគម្រោងថ្នាក់ខេត្ត
- ការបណ្ដុះបណ្ដាល ជំនាញ (ការអភិវឌ្ឍន៍ សហគ្រាសខ្នាតតូច)
- ការបណ្ដុះបណ្ដាលជំនាញបំណិនទន់ (Soft skills) សម្រាប់គ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម
- ការបណ្ដុះបណ្ដាលជំនាញ ប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបណ្ដាញសង្គមសម្រាប់អាជីវកម្ម
- ការចុះប្រជុំ ត្រួតពិនិត្យ និងបង្ហាត់បង្ហាញប្រចាំខែដល់ក្រុមគោលដៅ
- ការរៀបចំការប្រជុំប្រចាំត្រីមាស ជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងក្រុង
- ការរៀបចំសិក្ខាសាលាឆ្លុះបញ្ចាំង លទ្ធផល បញ្ហាប្រឈម ដំណោះស្រាយ ការអនុវត្តន៍ល្អ ប្រចាំឆ្នាំរបស់គម្រោង។

ធ្វើការជាមួយនឹងដើម្បីយុវជន

*Working with and for Youth*

សមាគមយុវជនខ្មែរ

KHMER YOUTH ASSOCIATION

# សំឡេងសហគ្រិនស្ត្រីវ័យក្មេង

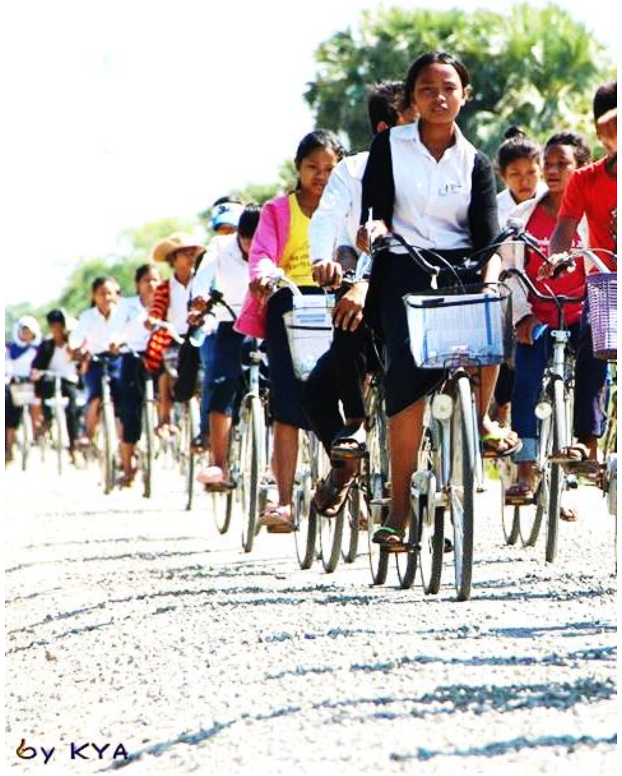
# Voice Young Women Entrepreneurship

www.kya-cambodia.org

kya-cambodia.org

# About KYA អំពីសមាគមយុវជនខ្មែរ

2 decade Youth Leading Organization in Cambodia




## ប្រវត្តិ

សមាគមយុវជនខ្មែរជាអង្គការសិទ្ធិមនុស្ស ដែលបានបង្កើតឡើងតាំងពីឆ្នាំ១៩៩២ ដើម្បីលើកកម្ពស់សិទ្ធិមនុស្ស ប្រជាធិបតេយ្យ និងការផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់យុវជន ដោយឈរលើគោលការណ៍នៃការលើកទឹកចិត្តដល់ការចូលរួមរបស់យុវជន និង ធ្វើឲ្យមានការទទួលស្គាល់នូវតួនាទី និងការងាររបស់យុវជន។

## ចក្ខុវិស័យ

ចង់ឃើញយុវជនខ្មែរប្រកបទៅដោយសក្តានុពលភាព ហើយ KYA ធ្វើការជាមួយ

និងដើម្បីយុវជនសម្រាប់នាំ មកនូវការផ្លាស់ប្តូរជាវិជ្ជមាននៅក្នុងសង្គម។

## បេសកកម្ម

ដើម្បីជំរុញ លើកកម្ពស់ការចូលរួមរបស់យុវជនក្នុង វិស័យសិទ្ធិមនុស្ស ប្រជាធិបតេយ្យ ការកសាងសន្តិភាព សុខភាព ការអប់រំ សមភាពយេនឌ័រ និងការបណ្តុះ បណ្តាលជីវៈដល់យុវជនក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

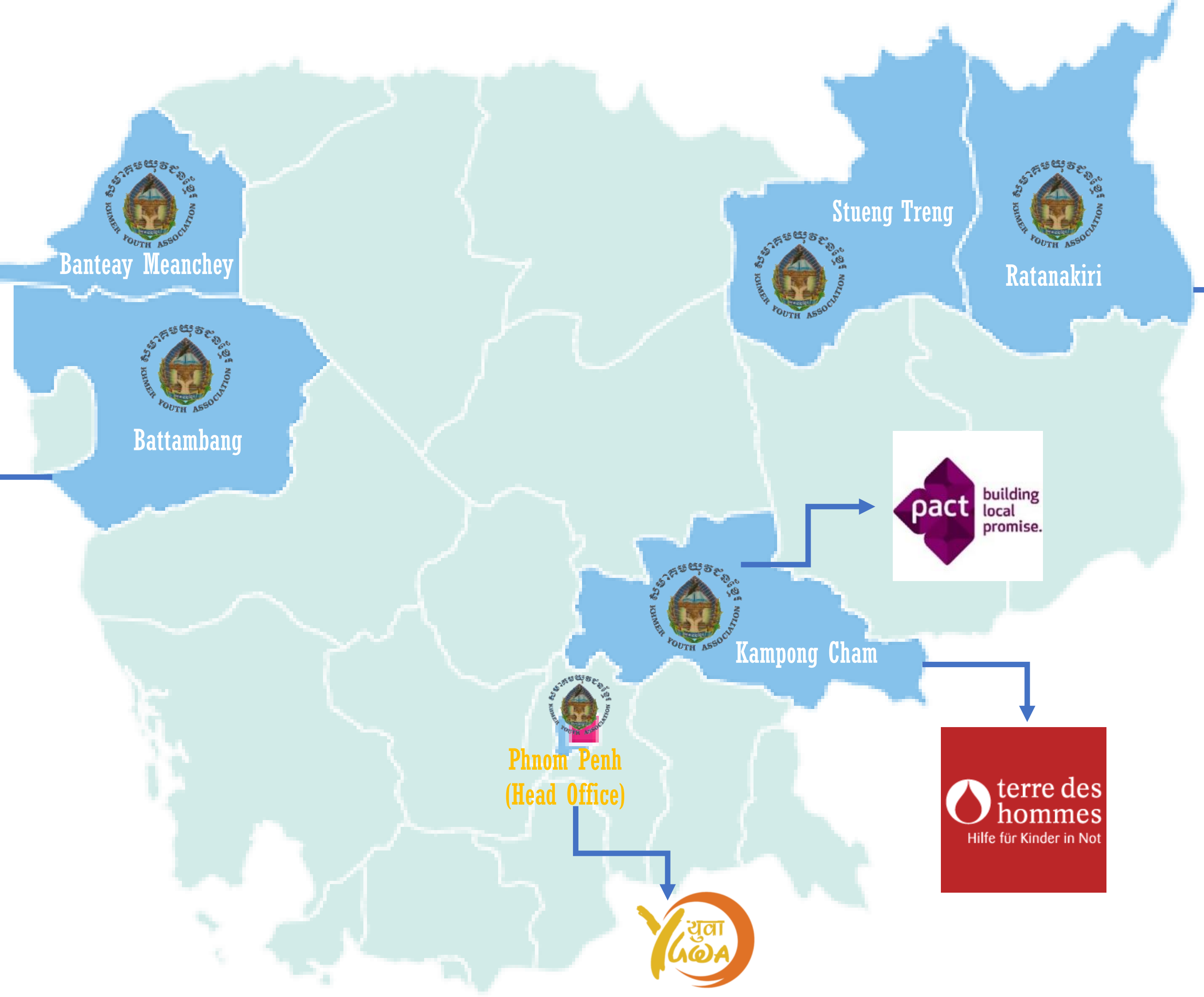
*2 decade Youth Leading Organization in Cambodia*

# Where we work? តំបន់គោលដៅ

IMCC

DW Akademie

PLAN INTERNATIONAL




pact building local promise.

terre des hommes
Hilfe für Kinder in Not

# ព័ត៌មានសង្ខេបអំពីគម្រោង

*2 decade Youth Leading Organization in Cambodia*

១-យុវជនសហគមន៍ និងស្ត្រីវ័យក្មេង ដែលសកម្មក្នុងការចូលរួមអភិវឌ្ឍសហគមន៍កើននូវសមត្ថភាព ដើម្បីស្វែងរកការគាំទ្រមតិ នៅថ្នាក់មូលដ្ឋានក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ និងលើកកម្ពស់សិទ្ធិសេដ្ឋកិច្ចសង្គម។

២-ស្ត្រីវ័យក្មេងបង្កើតផែនការអាជីវកម្ម (សម្រាប់អនាគត)។

- ❖ **រយៈពេលអនុវត្តគម្រោង** ៖ ថ្ងៃទី២៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២១ ដល់ថ្ងៃទី២៤ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២
- ❖ **តំបន់គោលដៅ៖** ក្រុងបាត់ដំបង ខេត្តបាត់ដំបង
  - សង្កាត់ព្រែកព្រះស្តេច: ៨ភូមិ
  - សង្កាត់រតនៈ: ៨ភូមិ
- ❖ **អ្នកទទួលផល៖**

✓ **ទី១** យុវជន និងស្ត្រីមាយក្មេង អាយុ ១៨-៣៥ ឆ្នាំ ចំនួនសរុប **៥០០នាក់** រួមបញ្ចូលសហគ្រិនស្ត្រីវ័យក្មេង ៣៦នាក់ និងយុវជននៃអ្នកដឹកនាំ ១៦នាក់ (ពួកគាត់អាចជាយុវជនក្រីក្រ នការងារ គ្មានការងារ សិស្សវិទ្យាល័យ និងនិស្សិត។

✓ **ទី២** អាជ្ញាធរមូលដ្ឋានដែលជាអ្នកកាន់កាតព្វកិច្ច និងមាន តួនាទី ក្នុងការអភិវឌ្ឍលើការរស់នៅរបស់យុវជន វិស័យឯកជន និងសាស្ត្រាចារ្យ។

✓ អ្នកទទួលផលតាមរយៈប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ៖ ទៅដល់មនុស្សចំនួន ១៨,០០០នាក់ និង Engagement ៣,១២០ តាមរយៈវីដេអូ រូបថត និងសកម្មភាពដែល Post លើ KYA Facebook page។

# ផែនការសកម្មភាព

*2 decade Youth Leading Organization in Cambodia*

១- វគ្គបណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់បណ្តាញយុវជនសហគមន៍ និងស្ត្រីវ័យក្មេង ស្តីពីសិទ្ធិសេដ្ឋកិច្ច សង្គម និងជំនាញភាពជាអ្នកដឹកនាំក្នុងសង្គម

២- បន្តការបង្ហាត់បង្ហាញសម្រាប់សម្រាប់បណ្តាញយុវជនសហគមន៍ និងស្ត្រីវ័យក្មេង

៣- ការប្រជុំប្រចាំខែនៅថ្នាក់ក្រោមជាតិស្តីពីការផ្តល់សេវាកម្មទាក់ទងនឹងសិទ្ធិសេដ្ឋកិច្ចសង្គម

៤- ការប្រជុំប្រចាំខែរបស់បណ្តាញយុវជនសហមន៍

៥- បោះជំរុំសម្រាប់ក្រុមនិស្សិត និងបណ្តាញយុវជនសហគមន៍

៦- កម្មវិធីប្រឹក្សាយោបល់សម្រាប់សហគ្រិនស្ត្រីវ័យក្មេង

៧- កម្មវិធីបណ្ណាល័យ

៨- ការពិភាក្សាតាមអនឡាញ តាមរយៈកម្មវិធី "I Know We Know"

៩- ផលិតវិដេអូពីភាពជោគជ័យ និងអាជីវកម្មរបស់ក្រុមស្ត្រីវ័យក្មេង

USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

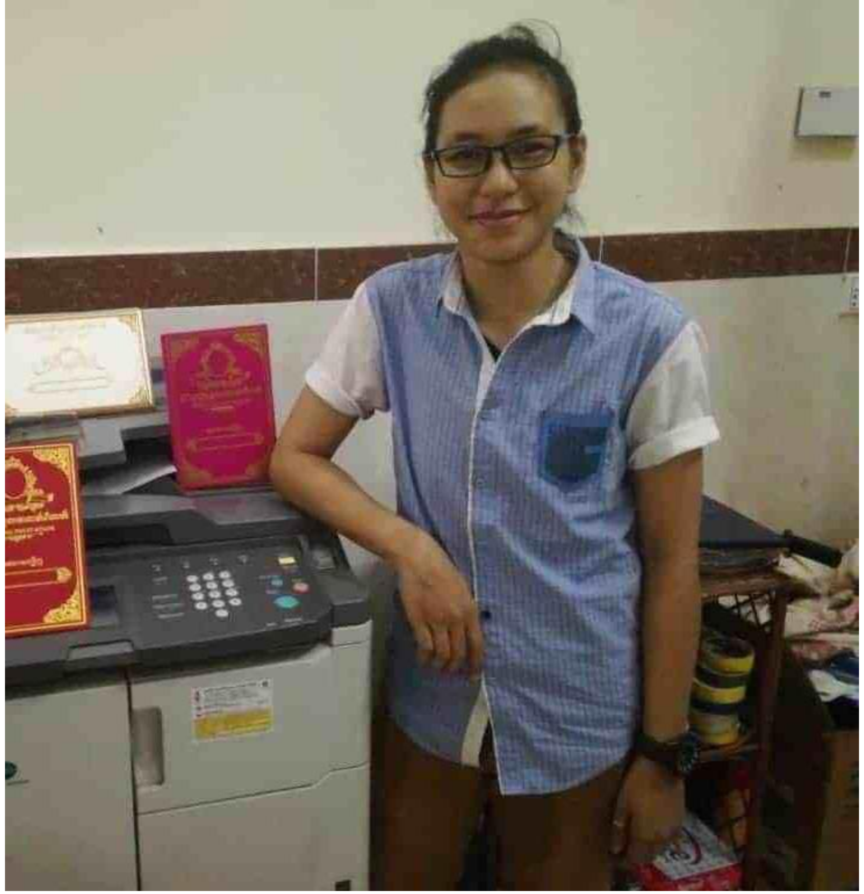
pact building local promise.

MICRO RAINBOW INTERNATIONAL FOUNDATION

# គម្រោងសហគ្រិនឥន្ទធនូសកម្ម (RE Act)

## ១៥ មិថុនា ២០២១

គង់ យ៉ារ៉ា អ្នកសម្របសម្រួលគំរោង
ឈឿង រចនា អ្នកសម្របសម្រួលរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ



# អំពីមីក្រូឥន្ទធនូកម្ពុជា (MRC)

# អំពីគម្រោងសហគ្រិនឥន្ទធនូសកម្ម

**គោលដៅ៖** ស្ត្រីចំរុះ និងសិស្សនិស្សិតត្រូវបានផ្តល់សិទ្ធិអំណាចស្មើៗគ្នាក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ច និងភាពជាអ្នកដឹកនាំ។

**គោលបំណងជាក់លាក់៖** កសាងសមត្ថភាពស្ត្រីចំរុះ និងសិស្សនិស្សិតចំនួន១២០នាក់ដើម្បីក្លាយជាអ្នកដឹកនាំដើម្បីចូលរួមក្នុងវិស័យសេដ្ឋកិច្ចសង្គម។

| សកម្មភាព |
| --- |
| រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលផ្ទាល់៤ដង ទៅអោយស្ត្រីចំរុះ២០នាក់នៅក្រុងបាត់ដំបង |
| រៀបចំសិក្ខាសាលា២ដង ទៅអោយសិស្សនិស្សិត១០០នាក់តាមរយៈអនឡាញ |
| លើកស្ទួយសហគ្រិនតាមរយៈហ្វេសប៊ុក Micro Rainbow Cambodia |

# មជ្ឈមណ្ឌលភីឌីភី

PDP-Center

# សេចក្តីសង្ខេបគម្រោង

**ឈ្មោះគម្រោង៖** ការផ្សារភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងយុវជនក្នុងការធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្តលើវិស័យសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម

**ប្រភពថវិការ៖** USAID តាមរយៈ អង្គការផែកកម្ពុជា

**ទីតាំងគម្រោង៖ ខេត្តសៀមរាម ខេត្តកំពង់ចាម និងខេត្តបាត់ដំបង**

- **ខេត្តបាត់ដំបង៖** មាន៣សង្កាត់ (សង្កាត់រតនៈ ព្រែកព្រះស្តេច និង ទួលតាឯក)

**អ្នកទទួលផល៖**

- **យុវជន និងស្ត្រី:** ប្រជាពលរដ្ឋដែលមានអាចុចន្លោះពី**១៥ ដល់៣៥ឆ្នាំ (៧0% ជាស្ត្រី)**
- **ប្រជាពលរដ្ឋ និងបណ្តាញសហគមន៍:** រួមបញ្ចូលទាំងអ្នកផ្តល់សេវា អង្គការសង្គមស៊ីវិល និង បណ្តាញស្ត្រី
- **រយៈពេលនៃការអនុវត្តគម្រោង៖** ថ្ងៃទី២៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២០ ដល់ ថ្ងៃទី ២៣ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២១

# ១. គោលបំណងគម្រោង

១. យុវជនទទួលបានចំណេះដឹងនិងយល់ដឹងពីវិធីសាស្ត្រនៃការចូលរួមរបស់យុវជន

២. លំហសម្រាប់យុវជនអនុវត្តសិទ្ធិចូលរួមត្រូវបានរក្សានិងបង្កើន តាមរយៈការចូលរួម និងការគាំទ្រពីបណ្តាញយុវជន ក្រុមសហគមន៍ អាជ្ញាធរ និងអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល។

៣. អាជ្ញាធរថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិរួមទាំងក្រុមប្រឹក្សាឃុំ/សង្កាត់ មានការកើនឡើងការយល់ដឹង សមត្ថភាពសម្រាប់ធ្វើសកម្មភាពនិងការប្តេជ្ញាចិត្ត ដើម្បីកែលម្អការចូលរួមរបស់យុវជននៅក្នុងគោលនយោបាយសង្គម និងសេដ្ឋកិច្ច ព្រមទាំងការអនុវត្ត។

## ២.លទ្ធផលរំពឹងទុក ដែលកំណត់នៅក្នុងoutputsដូចខាងក្រោម:

១.យុវជនមានលទ្ធភាពដើម្បីកំណត់បញ្ហានិងតស៊ូមតិពីកង្វល់របស់យុវជនរួមទាំងសេចក្តីត្រូវការដើម្បីចាត់វិធានការនិងចូលរួមសន្ទនាជាមួយអ្នកមានកាតព្វកិច្ច។

២.ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវលំហសម្រាប់យុវជនចូលរួមក្នុងគោលនយោបាយថ្នាក់ជាតិនិងថ្នាក់មូលដ្ឋានរួមទាំងការធ្វើដីកាឃុំ/សង្កាត់ ការអនុវត្ត និងតាមដានត្រួតពិនិត្យតាមរយៈការតស៊ូមតិរបស់យុវជន។

៣. បង្កើនការចូលរួមរបស់អ្នកមានកាតព្វកិច្ចនៅក្នុងបណ្តាញ គំនិតផ្តួចផ្តើម និងភាពជាដៃគូរបស់យុវជន ដើម្បីគាំទ្រការចូលរួមរបស់យុវជនឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើងនៅក្នុងការរៀបចំធ្វើនិងអនុវត្តគោលនយោបាយសង្គមនិងសេដ្ឋកិច្ច។

# សកម្មភាពគម្រោង

1. ការតម្រង់ទិសពីគម្រោង
2. កិច្ចប្រជុំជាមួយអ្នកពាក់ព័ន្ធ
3. ការកសាងសមត្ថភាពស្ដីពីការចូលរួមរបស់យុវជន
4. ការបង្ហាត់បង្ហាញផ្ទាល់ពីការចូលរួមរបស់យុវជននៅក្នុងសហគ្រិនភាពនិងសេដ្ឋកិច្ច
5. ការសិក្សាស្រាវជ្រាវតាមបែបចូលរួម
6. គម្រោងខ្នាតតូច
7. កិច្ចសន្ទនាថ្នាក់ក្រុងសម្រាប់ការរៀបចំធ្វើគោលនយោបាយ
8. កិច្ចពិគ្រោះយោបល់អំពីសេចក្ដីព្រាងដីកាសង្កាត់
9. ការផ្សព្វផ្សាយតាមខ្នងផ្ទះ
10. យុទ្ធនាការតាមអនឡាញ
11. កិច្ចសន្ទនាតាមវិទ្យុ
12. កិច្ចសន្ទនាតាមតុកាហ្វេ

# វិទ្យាស្ថានតស៊ូមតិ និងគោលនយោបាយ
## ADVOCAY AND POLICY INSTITUTE (API)

ក្រោមការឧបត្ថម្ភ

អនុវត្តន៍រួមដោយ

USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

pact building local promise.

BUILDING CAPACITY FOR CHANGE
វិទ្យាស្ថានតស៊ូមតិ និងគោលនយោបាយ
ADVOCACY AND POLICY INSTITUTE

ស.ប.ឯ.ស
IDEA

Coalition for Partnership in Democratic Development

# មាតិកា



១ សាវតារបស់វិទ្យាស្ថានតស៊ូមតិ និងគោលនយោបាយ

២ អំពីគម្រោងសហគ្រិនភាពស្ត្រី ឬ អាជីវករលក់ដូរតាមដងផ្លូវ

## អត្តសញ្ញាណយើង

សមត្ថភាព និងការសម្របសម្រួលកិច្ចសន្ទនា គឺជាចំណុចសំខាន់នៃកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់យើង ឆ្ពោះទៅរកការអភិវឌ្ឍតាមបែបប្រជាធិបតេយ្យ និងការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

យើងទទួលបានការសារទរយ៉ាងទូលំទូលាយ ពីអង្គការក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិសម្រាប់ ភាពដែលអាចជឿជាក់បាន ភាពពាក់ព័ន្ធ និងវិជ្ជាជីវៈរបស់យើង។ ក្នុងរយៈពេលជិតពីរទសវត្សរ៍មកនេះ API បានជួយពង្រឹងជំនាញស្ថាប័នតស៊ូមតិ និងបានខិតខំធ្វើឲ្យលទ្ធិប្រជាធិបតេយ្យមូលដ្ឋាន និងអភិបាលកិច្ចដែលមានគណនេយ្យភាព ក្លាយទៅជាការពិត។ មកទល់នឹងពេលនេះ យើងបានបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាង ៣០០ មកហើយ សម្រាប់អ្នកចូលរួមជាង ១ ម៉ឺននាក់ ដែលមានទំនាក់ទំនងជាមួយសង្គមស៊ីវិល និងអង្គការសហគមន៍ ក្រុមប្រឹក្សាមូលដ្ឋាន ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ អង្គភាពសហជីព ស្ថាប័នរដ្ឋាភិបាល និងសភាកម្ពុជាផងដែរ។

API មានភាពប្លែកពីគេ នៅក្នុងសង្គមស៊ីវិលរបស់ប្រទេសកម្ពុជា ដោយបម្រើជាអ្នកភ្ជាប់ និងសម្របសម្រួល សម្រាប់ការផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់ប្រជាជន ក្នុងការធ្វើអន្តរកម្មជាមួយរដ្ឋាភិបាលគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់។ API ទទួលបានបទពិសោធន៍ដំបូង លើបញ្ហាគោលនយោបាយ ដូចជាការទទួលបានព័ត៌មាន (A2I) តាមរយៈការងារមូលដ្ឋានរបស់ខ្លួន។ ផ្អែកលើបទពិសោធន៍ដ៏ធំធេងនេះ យើងស្ថិតក្នុងកន្លែងដ៏ល្អបំផុតមួយ ដើម្បីធ្វើឲ្យសំឡេងរបស់ពលរដ្ឋសាមញ្ញ ត្រូវបានរាប់បញ្ចូលក្នុងការធ្វើគោលនយោបាយនៅថ្នាក់ជាតិ។ នៅទីនេះ យើងបានព្យាយាមគាំទ្រដល់ស្ថាប័នរដ្ឋាភិបាល ឲ្យបម្រើប្រជាពលរដ្ឋស្របតាមច្បាប់ និងចូលរួមចំណែកក្នុងបរិយាកាស ដែលអាចឲ្យពលរដ្ឋនិងសង្គមស៊ីវិល អាចបង្ហាញការព្រួយបារម្ភរបស់ពួកគេបាន។ ទីបំផុត យើងបានដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការជួយពលរដ្ឋឲ្យយល់ពីសិទ្ធិរបស់ពួកគេ **ការទទួលបានព័ត៌មាន** និងប្រើប្រាស់ឱកាសសម្រាប់ការចូលរួម ដែលត្រូវបានផ្តល់ជូនដោយច្បាប់ផ្សេងៗ និងគោលនយោបាយរបស់រដ្ឋាភិបាល។

កម្មវិធីរបស់យើងត្រូវបានដឹកនាំដោយ វិធីសាស្រ្តផ្អែកលើសិទ្ធិមនុស្ស។ API បម្រើប្រជាជនកម្ពុជាទាំងអស់ ហើយឲ្យតម្លៃទៅលើភាពខុសគ្នា ដោយមិនប្រកាន់ភេទ និន្នាការភេទ និងអត្តសញ្ញាណ ការមានសតម្លភាព ការអសមត្ថភាព ជាតិពន្ធុ ជំនឿ និងនិន្នាការនយោបាយឡើយ។ ទន្ទឹមនឹងនេះដែរ យើងមានការប្តេជ្ញាចិត្តជាពិសេស ក្នុងការគាំទ្រដល់អ្នកដែលជួបការលំបាកបំផុត ក្នុងការខិតខំធ្វើឲ្យសំឡេងរបស់ពួកគេ ត្រូវបានគេដឹងឮ។

## គុណតម្លៃរបស់យើង

- ការចូលរួម
- យុត្តិធម៌ និងសន្តិភាព
- ការកសាងសមត្ថភាព
- ការផ្សារភ្ជាប់
- តម្លាភាព និងឯករាជ្យភាព

nd Policy Institute

## ចក្ខុវិស័យយើង

អង្គការវិទ្យាស្ថានតស៊ូមតិ និងគោលនយោបាយហៅកាត់ថា អង្គការ API មានទស្សនវិស័យថាប្រទេសកម្ពុជាមានសុខដុមរមនា និរន្តរភាពលទ្ធិប្រជាធិបតេយ្យ ស្ថិរភាពនយោបាយ និងសេដ្ឋកិច្ច តាមរយៈការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងការពារសិទ្ធិមនុស្ស។

## បេសកកម្មយើង

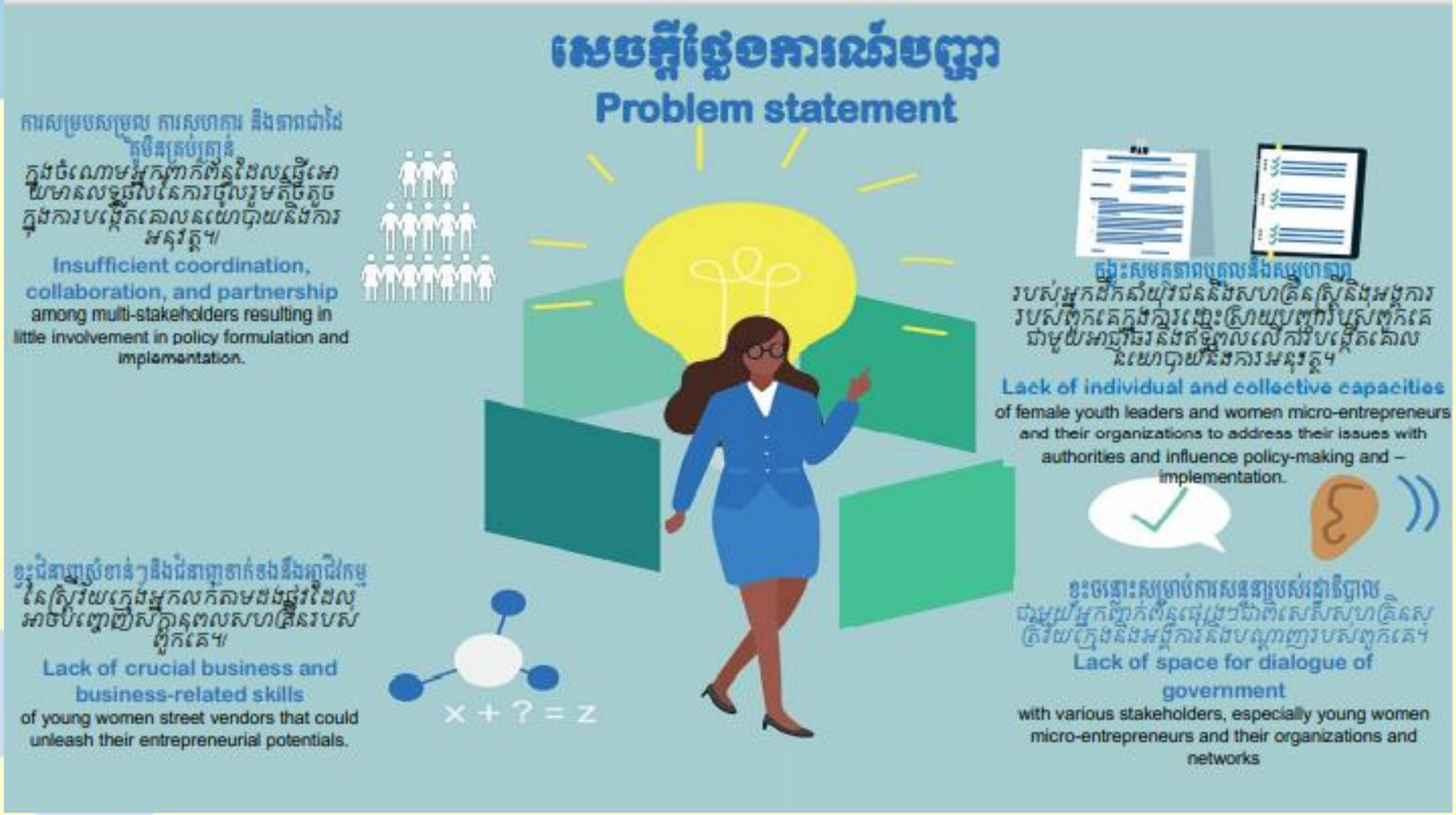
បេសកកម្មរបស់អង្គការ API គឺដើម្បីបម្រើនូវតម្រូវការចាំបាច់ផ្នែកការអភិវឌ្ឍសង្គម និងការអភិវឌ្ឍតាមបែបប្រជាធិបតេយ្យរយៈពេលយូរអង្វែង តាមរយៈការពង្រឹង សិទ្ធិអំណាចប្រជាជនក្នុងការទំនាក់ទំនងជាមួយរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីការពារសិទ្ធិ និងឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការរបស់ពួកគេ។

អង្គការ API សន្យានឹងបន្តបេសកកម្មរបស់ខ្លួន ដោយអនុលោមទៅតាមគោលនយោបាយសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ និងនីតិរដ្ឋគោរពច្បាប់រដ្ឋធម្មនុញ្ញរបស់កម្ពុជា ហើយនិងយុទ្ធសាស្ត្រកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាឲ្យបានប្រសើរបំផុត។ អង្គការ API តាំងចិត្តធ្វើការជាមួយស្ថាប័នជាតិ និងអន្តរជាតិដែលបានចូលរួមចែករំលែកទស្សនៈរបស់ខ្លួន ជួយគាំទ្រក្នុងការផ្លាស់ប្តូរសង្គមឲ្យបានប្រសើរ និងមានសន្តិភាព ព្រមទាំងបង្កើនសមត្ថភាព និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងចំណោមប្រជាពលរដ្ឋកម្ពុជាទាំងអស់។ អង្គការ API បានខិតខំស្វះស្វែងស្ថាបនាចំណងទាក់ទងល្អ ដើម្បីផ្សារភ្ជាប់រវាងរដ្ឋាភិបាល ជាមួយប្រជាពលរដ្ឋ និងស្ថាប័នឯកជននានា។

## គោលបំណងយើង

គោលបំណងរបស់អង្គការ API គឺពង្រឹងសមត្ថភាពអ្នកតស៊ូមតិខ្មែរ ដែលធ្វើការលើបញ្ហាសមធម៌ ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយនិរន្តរភាពនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

# WE Act - ពង្រឹងភាពជាអ្នកដឹកនាំយុវជន


សេចក្តីថ្លែងការណ៍បញ្ហា
Problem statement
Insufficient coordination, collaboration, and partnership
among multi-stakeholders resulting in little involvement in policy formulation and implementation.
Lack of individual and collective capacities
of female youth leaders and women micro-entrepreneurs and their organizations to address their issues with authorities and influence policy-making and –implementation.
Lack of crucial business and business-related skills
of young women street vendors that could unleash their entrepreneurial potentials.
x + ? = z
Lack of space for dialogue of government
with various stakeholders, especially young women micro-entrepreneurs and their organizations and networks

# អរគុណ!

# សូមអរគុណ